

**Terms & Conditions**  
**TRUE Savers BonusLink Campaign**

**1 Definition**

- 1.1 For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires:

"Bank" refers to AmBank Berhad (Company No: 8515-D), and having its registered address at Level 22, Bangunan AmBank Group, No. 55, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"AmBank Group" refers to all the related Corporations and Associate Corporations of the Bank whether incorporated inside or outside Malaysia, existing now or in the future and reference to 'AmBank Group' in these terms and conditions herein, shall include all or any entity within the AmBank Group.

"Day" means Monday to Friday, and whereby the registered office of the Bank is open, unless stated otherwise.

"Prior Notice" means notice by the Bank of certain facts or of a particular state of affairs of at least three (3) calendar days.

"Account" under this campaign refers to TRUE Savers Account which is the product type offered under this campaign.

"Retail Banking" in this campaign refers to consumer banking that caters for individual customers.

"Retail Individual Customers" refers to new and existing individual customers of AmBank under Retail Banking.

"New to Product" in this campaign refers to Retail Individual Customers:

- (a) Who newly opens a TRUE Savers Account;
- (b) Is NOT an existing TRUE Savers Account holder.

Words denoting person shall include living persons and, if and where applicable, body or persons incorporated or unincorporated. Words importing the singular shall also include the plural and vice-versa. Words importing the masculine gender shall include the feminine and neuter gender.

"Campaign/Promotion" refers to "TRUE Savers BonusLinkCampaign" organised by the Bank and together with BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. (Company No.438200-T) in accordance with the terms and conditions stipulated herein.

- 1.2 The term "Associate Corporations" shall have the same meaning assigned to it under Section 2(1) of the Financial Services Act 2013 or the Islamic Financial Services Act 2013, where applicable. The term "Related Corporations" shall have the same meaning assigned to it under Section 7 of the Companies Act 2016.

**2 Campaign Period**

- 2.1 The Campaign shall **commence on 1 September 2018 and end on 31 December 2018** (both dates are inclusive) or upon the Bank giving out 1,000,000 (One Million) BonusLink points, whichever is earlier ("Campaign Period"). The Bank reserves the right to vary or amend the duration of the Campaign Period at its sole and absolute discretion with Prior Notice.

**3 Eligibility**

- 3.1 The Campaign is open to selected group of BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. customers who receive calls by AmBank Telesales Executive, herein referred to as the "Eligible Customer". Eligible Customer shall open a TRUE Savers Account (eligible for protection by PIDM), shall owns a BonusLink membership account and shall place the Minimum Initial Deposit (referred to clause in 4) with the Bank during the Campaign Period.
- 3.2 Employees of the AmBank Group and their immediate family members (spouses, children and parents) are not eligible to participate in this Campaign.

**Terms & Conditions**  
**TRUE Savers BonusLink Campaign**

**4 Mechanics**

- 4.1 Eligible Customer(s) who received a call from AmBank Telesales Executive and who is interested with the campaign shall open an Account and placement to be made over the counter only at any AmBank branches in Malaysia, and the Campaign mechanics are as specified in the table below:

<b>Account</b>	<b>Minimum Initial Deposit</b>	<b>Account Opening Offer</b>
TRUE Savers Account (Conventional)	RM100 (One Hundred Ringgit Malaysia)	1,000 BonusLink points

- 4.2 The Account Opening Offer will be given on a first-come-first-served basis for the first 1,000 Eligible Customer(s). Total BonusLink point under this campaign is capped at 1,000,000 BonusLink points.
- 4.3 Eligible Customer(s) must place a Minimum Initial Deposit by cash to the Account as stipulated in clause 4.1 upon opening of account in order to earn the BonusLink points.
- 4.4 Any New to Product Retail Individual Customers that fail to to deposit a Minimum Initial Deposit during the account opening shall not be eligible for the offer.
- 4.5 Each Eligible Customer is only entitled to a maximum of one (1) time BonusLink points as stipulated in clause 4.1 regardless of the number of account that is opened under customer(s) name. For joint accounts, only the first named account holder i.e. the primary account holder shall be eligible to participate in the Campaign.
- 4.6 Eligible Customer(s) shall ensure that the 12 digits National Registration Identity Card Number (NRIC) provided to the Bank must be the same registered with BonusLink. Any inconsistency between the Eligible Customer(s) 12 digits National Registration Identity Card Number (NRIC), will result in unsuccessful crediting of BonusLink points and the BonusLink points will be forfeited due to the mismatch.
- 4.7 The Bank will not entertain any request from the Eligible Customer(s) to credit the BonusLink points to other BonusLink membership account that does not belong to the Eligible Customer(s) or exchange the BonusLink points with cash.
- 4.8 The BonusLink membership account and the TRUE Savers Account MUST be in good standing and MUST NOT be in breach of any of the General Terms & Conditions of Accounts & Services, and/or be invalid or cancelled within Bank's definition, otherwise, the BonusLink points will be forfeited.
- 4.9 The BonusLink points will be credited to the Eligible Customer's BonusLink membership account within 60 days from the date of account opened.

**5 General**

- 5.1 By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) and/or any party related herein consent and agree to be bound by the terms and conditions herein, to be read together with General Terms & Conditions of Accounts & Services.
- 5.2 By participating in this Campaign, the Eligible Customer(s) and/or any party related herein consent, agree and allow the Bank to disclose personal details to BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. for the purpose of points crediting.
- 5.3 The Campaign offer is not valid with any other promotions of the Bank. No other special, additional or preferential rates shall be given under the Promotion.
- 5.4 The Bank shall have, at any time, the right and absolute discretion to cancel, terminate or suspend this Promotion with Prior Notice without assigning any reason.
- 5.5 The Bank shall have the right and absolute discretion to vary, amend, delete or add to any of the terms and conditions set out herein, in whole or in any part from time to time including to vary the Promotion Period as it deems fit, necessary and appropriate with Prior Notice.

**Terms & Conditions**  
**TRUE Savers BonusLink Campaign**

- 5.6 Any notice to be given by the Bank shall be posted in the Bank's official website at [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) or its branches, and any such notice shall be deemed given when so posted at its official website or its branches, whichever is earlier.
- 5.7 The Bank shall have the absolute right to cancel the participation of or disqualify any Eligible Customer from participating in the Promotion if it finds or determines that:
- (a) The said Eligible Customer has provided untrue information or acted fraudulently or wrongfully in any manner during the entry process or throughout the Promotion Period; or
  - (b) The Eligible Customer has breached or potentially breached the terms and conditions herein.
- 5.8 Unless expressly stated otherwise, these terms and conditions shall prevail over any other provisions and/or representations contained in any other notices/campaign/advertising materials for the Promotion.
- 5.9 The Bank's decision on all matters relating to the eligibility of the Campaign shall be final and binding on all the participating Eligible Customer.
- 5.10 Under no circumstances will the Bank be held liable for any loss or damages, including without limitation to loss of income, profits, goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties, howsoever arising whether in contract, tort, negligence or otherwise, borne in connection with the Promotion or the Bank having exercised its rights and entitlement under any of these terms and conditions, and even if the Bank having exercised its rights and entitlement under any of these terms & conditions, and even if the Bank has been advised of the possibility of such damages in advance, all such damages are expressly excluded.
- 5.11 The Bank shall not be liable for any default in respect of the Campaign due to any act of god, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of the Bank.
- 5.12 All terms and conditions stipulated herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia.
- 5.13 The Eligible Customer is required to log on to the Bank's corporate website for promotion updates at <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> for the latest terms & conditions, if any.

## Terma & Syarat

### Kempen BonusLink Akaun Penyimpan TRUE

#### 1 Definisi

- 1.1 Untuk tujuan terma dan syarat ini, perkataan dan ungkapan berikut hendaklah mempunyai makna yang ditentukan baginya melainkan sekiranya konteks memerlukan sebaliknya:

"Bank" merujuk kepada AmBank Berhad (No Syarikat: 8515-D) yang mempunyai alamat berdaftar di Tingkat 22, Bangunan AmBank Group, No. 55 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur.

"Kumpulan AmBank" merujuk kepada semua Syarikat dan Syarikat Bersekutu yang berkaitan dengan Bank sama ada diperbadankan di dalam atau di luar Malaysia, sudah wujud pada masa ini atau pada masa akan datang dan rujukan terhadap 'Kumpulan AmBank' dalam terma dan syarat ini akan merangkumi semua atau mana-mana entiti dalam Kumpulan AmBank.

"Hari" bermaksud Isnin hingga Jumaat dan pada bila-bila pejabat Bank yang berdaftar dibuka, kecuali dinyatakan sebaliknya.

"Notis Terdahulu" bermaksud notis oleh Bank berkenaan fakta-fakta tertentu atau berkenaan sesuatu keadaan yang tertentu dalam tempoh sekurang-kurangnya tiga (3) hari kalendar.

"Akaun" merujuk kepada Akaun Penyimpan TRUE adalah produk yang ditawarkan di bawah promosi ini.

"Perbankan Runcit" merujuk kepada perbankan konsumer untuk pelanggan individu dan pelanggan bukan individu.

"Pelanggan Runcit Individu" merujuk kepada pelanggan individu AmBank daripada Perbankan Runcit.

"Baru kepada Produk" dalam kempen ini merujuk kepada Pelanggan Runcit Individu:

- (a) Yang baru membuat pembukaan Akaun Penyimpan TRUE,
- (b) BUKAN pemegang sedia ada Akaun Penyimpan TRUE.

Perkataan yang menggambarkan individu adalah merangkumi mereka yang masih hidup, dan sekiranya dan di mana berkenaan, pertubuhan atau mereka yang diperbadankan atau tidak diperbadankan. Perkataan yang membawa maksud singular juga akan merangkumi maksud jamak dan sebaliknya. Perkataan yang membawa maksud jantina lelaki akan merangkumi jantina perempuan dan jantina neuter.

"Kempen/Promosi" merujuk kepada "Kempen Tawaran Pembukaan Akaun Penyimpan TRUE" yang dianjurkan oleh Bank dan BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. (No. Syarikat 438200-T) menurut terma dan syarat yang ditetapkan di sini.

- 1.2 Istilah "Perbadanan Bersekutu" mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 2(1) Akta Perkhidmatan Kewangan 2013 atau Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013, yang mana berkenaan. Istilah "Syarikat Yang Berkaitan" pula mempunyai maksud yang sama seperti yang diperuntukkan kepadanya di bawah Seksyen 7 Akta Syarikat 2016

#### 2 Tempoh Kempen

- 2.1 Kempen akan **bermula pada 1 September 2018 dan tamat pada 31 December 2018** (merangkumi kedua-dua tarikh) atau apabila Pihak Bank memberikan 1,000,000 (Satu Juta) mata BonusLink, mana-mana yang lebih awal ("Tempoh Kempen"). Pihak Bank berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen atas budi bicara mutlaknya dengan memberikan Notis Awal.

#### 3 Kelayakan

- 3.1 Kempen ini terbuka untuk kumpulan terpilih BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. iaitu Pelanggan yang menerima panggilan oleh AmBank Telesales Executive, di sini disebut sebagai Pelanggan Yang Layak. Pelanggan Yang Layak harus membuka Akaun Penyimpan True (layak dilindungi oleh PIDM), harus memiliki akaun keahlian BonusLink dan membuat penempatan Deposit Permulaan Minimum (mengikut clausa 4) dengan Bank semasa Tempoh Kempen.

**Terma & Syarat**  
**Kempen BonusLink Akaun Penyimpan TRUE**

- 3.2 Kakitangan Kumpulan AmBank dan ahli keluarga terdekat mereka (suami, isteri, anak-anak dan ibu bapa) tidak layak untuk menyertai Kempen ini.

**4 Mekanisme Kempen Tawaran Pembukaan**

- 4.1 Pelanggan yang layak yang menerima panggilan dari AmBank Telesales Executive dan yang berminat dengan kempen ini harus membuat pembukaan Akaun baharu dan penempatan yang dibuat di kaunter sahaja di mana-mana cawangan AmBank di Malaysia, mekanisme kempen adalah seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah:

<b>Akaun</b>	<b>Deposit Permulaan Minimum</b>	<b>Tawaran Pembukaan Akaun</b>
Akaun Penyimpan TRUE (Konvensional)	RM100 (Satu Ratus Ringgit Malaysia)	1,000 (Seribu) mata BonusLink

- 4.2 Tawaran Pembukaan Akaun akan diberikan atas dasar yang awal diutamakan, terhad kepada 1,000 (Satu Ribu) Pelanggan yang Layak. Jumlah mata BonusLink di bawah kempen ini dihadkan pada 1,000,000 (Satu Juta) mata BonusLink.
- 4.3 Pelanggan yang Layak mesti membuat Deposit Permulaan Minimum dengan wang tunai ke dalam Akaun seperti yang ditetapkan dalam klausa 4.1 semasa pembukaan akaun untuk mendapatkan mata BonusLink.
- 4.4 Mana-mana pelanggan Baru kepada Produk yang gagal membuat deposit permulaan Akaun adalah tidak layak untuk tawaran ini.
- 4.5 Setiap Pelanggan yang Layak hanya berhak mendapat maksimum satu (1) kali mata BonusLink masa seperti yang dinyatakan dalam klausa 4.1 tanpa mengira jumlah akaun yang dibuka di bawah nama pelanggan. Untuk akaun bersama, hanya pemegang akaun pertama yang dinamakan i.e. pemegang akaun utama layak untuk menyertai Kempen.
- 4.6 Pelanggan yang Layak harus memastikan bahawa 12 digit Nombor Kad Pengenalan Baru (NRIC) yang diberikan kepada Bank mesti yang sama yang didaftarkan dengan akaun keahlian BonusLink. Sebarang percanggahan NRIC akan mengakibatkan kegagalan untuk mengkreditkan mata Bonuslink dan akan dilucutkan kerana tidak dapat dipadankan.
- 4.7 AmBank tidak akan melayan apa-apa permintaan daripada Pelanggan yang Layak untuk mengkreditkan mata BonusLink ke akaun keahlian BonusLink lain yang tidak dimiliki oleh Pelanggan yang Layak atau menukar mata BonusLink dengan wang tunai.
- 4.8 Akaun keahlian BonusLink Pelanggan yang Layak dan Akaun Penyimpan TRUE MESTI berada dalam kedudukan yang baik dan TIDAK MEMBUAT mana-mana pelanggaran teratas Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun, dan / atau tidak sah dibatalkan dalam takrifan AmBank, jika tidak, mata BonusLink akan dilucutkan.
- 4.9 Mata BonusLink akan dikreditkan ke akaun keahlian BonusLink Pelanggan yang Layak dalam masa 60 hari selepas tempoh pembukaan akaun.

**5 Umum**

- 5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini memberi kebenaran dan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat di dalam ini, untuk dibaca bersama dengan Terma dan Syarat Umum Bagi Akaun.
- 5.2 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan Yang Layak dan/atau mana-mana pihak yang dinyatakan di sini memberi kebenaran, bersetuju dan membenarkan pihak Bank untuk mendedahkan maklumat peribadi kepada BonusKad Loyalty Sdn. Bhd. untuk tujuan pengkreditan mata BonusLink.
- 5.3 Tawaran Kempen adalah tidak sah dengan mana-mana promosi / kempen lain yang ditawarkan oleh Bank. Tiada kadar istimewa, tambahan atau keutamaan lain yang boleh diberikan di bawah kempen ini melainkan jika ditentukan sebaliknya oleh Bank.

**Terma & Syarat**  
**Kempen BonusLink Akaun Penyimpan TRUE**

- 5.4 Bank mempunyai hak dan budi bicara mutlak, pada bila-bila masa, untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi ini dengan memberikan Notis Awal tanpa perlu memberikan sebarang alasan.
- 5.5 Bank mempunyai hak dan budi bicara mutlak untuk mengubah, meminda, memadam atau menambah ke atas mana-mana terma dan syarat yang dinyatakan secara khusus di dalam ini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk mengubah Tempoh Promosi ini seperti yang difikirkan padan, perlu dan sesuai dengan memberikan Notis Awal.
- 5.6 Sebarang notis yang dikeluarkan oleh Bank akan dipaparkan di laman web rasmi Bank di [www.ambank.com.my](http://www.ambank.com.my) atau di cawangannya, dan notis berkenaan hendaklah disifatkan sebagai telah diberikan apabila dipaparkan di laman web rasmi atau di cawangannya, yang mana lebih awal.
- 5.7 Bank mempunyai hak untuk membatalkan penyertaan atau kelayakan mana-mana Pelanggan Yang Layak daripada mengambil bahagian dalam Promosi sekiranya ia mendapati atau memutuskan bahawa:
- a) Pelanggan Yang Layak tersebut telah memberikan maklumat yang tidak benar atau melakukan penipuan atau kesalahan dalam apa-apa cara semasa proses penyertaan atau di sepanjang Tempoh Promosi; atau
  - b) Pelanggan Yang Layak telah melanggar atau berpotensi melanggar terma dan syarat ini.
- 5.8 Melainkan dinyatakan sebaliknya, terma dan syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan lain dan/atau perwakilan yang terkandung dalam mana-mana notis /promosi/bahan pengiklanan lain untuk Promosi ini.
- 5.9 Keputusan Bank dalam semua perkara berkaitan dengan kelayakan Promosi ini adalah muktamad dan mengikat semua Pelanggan Yang Layak yang mengambil bahagian.
- 5.10 Tidak dalam mana-mana keadaan pun pihak Bank harus dipertanggungjawabkan terhadap apa-apa kerugian atau kerosakan, termasuklah tanpa had kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan, nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, kerosakan punitif atau khas bagi mana-mana pihak termasuklah pihak ketiga, walau bagaimana cara sekalipun ia timbul sama ada dalam kontrak, tort, kelalaian atau sebaliknya, berhubung dengan penyertaan di dalam Kempen ini atau setelah pihak Bank melaksanakan haknya di bawah terma & syarat ini, walaupun pihak Bank telah dinasihati tentang kemungkinan berlakunya kerugian sedemikian terlebih dahulu, semua kerugian sedemikian secara jelas dikecualikan.
- 5.11 Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang keingkaran berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh sebarang bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau sebarang peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.
- 5.12 Semua terma dan syarat yang ditetapkan di sini akan ditadbir dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.
- 5.13 Pelanggan Yang Layak dikehendaki melayari laman web korporat Bank di <http://www.ambank.com.my/eng/terms-and-conditions> untuk versi terkini terma & syarat ini, sekiranya ada.